



IL MERCATINO DI NATALE DI MONTEPULCIANO E' ONLINE.

Il famoso mercatino del borgo toscano offre la possibilità ai tanti visitatori affezionati di comprare prodotti esclusivi e di qualità direttamente dai produttori e dagli artigiani.

Anche in un anno così imprevedibile, Montepulciano non poteva rinunciare al suo famoso Mercatino di Natale, da 6 anni tappa obbligata per centinaia di migliaia di italiani e stranieri. Nell'impossibilità di allestire l'evento tra le splendide strade e piazze del borgo toscano, la perla del Cinquecento, l'Associazione ViviMontepulciano e il Comune, organizzatori di Natale a Montepulciano, hanno lanciato sul Web il "Mercatino di Natale online" (www.mercatino.nataleamontepulciano.it), il primo in Italia, con già più di 50 espositori e oltre 3000 prodotti in vendita.

Non si tratta di un semplice e-commerce, ma di una vera e propria riproduzione del mercatino di Natale più grande del Centro Italia. Infatti, l'idea che sta alla base di questa iniziativa è quella di dare visibilità e sostenere, in un momento così difficile, gli espositori e agli artigiani storici del mercatino, mettendoli direttamente in contatto con i tanti visitatori affezionati e fidelizzati che negli anni hanno scelto la meta toscana per le loro vacanze nei giorni dell'Avvento e delle festività natalizia. Ogni prodotto ha dietro una storia, una famiglia e tanto tanto lavoro. Per questo, attraverso le pagine dedicate, gli utenti potranno selezionare tutti i prodotti in vendita per singolo espositore, sapere da quale territorio arrivano, conoscerne i segreti della lavorazione e della produzione, ordinarli facilmente con un contatto diretto, quasi come avviene tra le casine di Piazza Grande.

Sin dalle scelte grafiche, fotografiche e di layout, il sito intende accompagnare l'utente in una scoperta virtuale del mercatino di Montepulciano, cercando, per quanto possibile, di farlo immergere in un'esperienza *immersiva*, alla scoperta sin da subito di un terra apprezzata in tutto il mondo per il paesaggio, l'accoglienza, ma anche l'esclusività e la qualità dei prodotti "made in Tuscany". All'interno del sito è presente, infatti, la possibilità di acquistare alcuni originali cestini natalizi composti da vere e proprie eccellenze enogastronomiche del territorio, prodotte da aziende locali secondo metodi tradizionali e naturali, e una selezione di vini a scelta tra il Rosso di Montepulciano e il Vino Nobile di Montepulciano DOCG. Accanto ai prodotti tipici, si trovano addobbi natalizi, artigianato esclusivo, creazioni hand-made, bigiotteria, giochi per bambini, arredo casa, beauty, accessori e tanto altro ancora. Il Mercatino di Montepulciano online offre una scelta incredibile di prodotti per uno shopping natalizio all'insegna dell'originalità e della creatività, da sempre caratteristiche principali e marchi di fabbrica della manifestazione poliziana.